



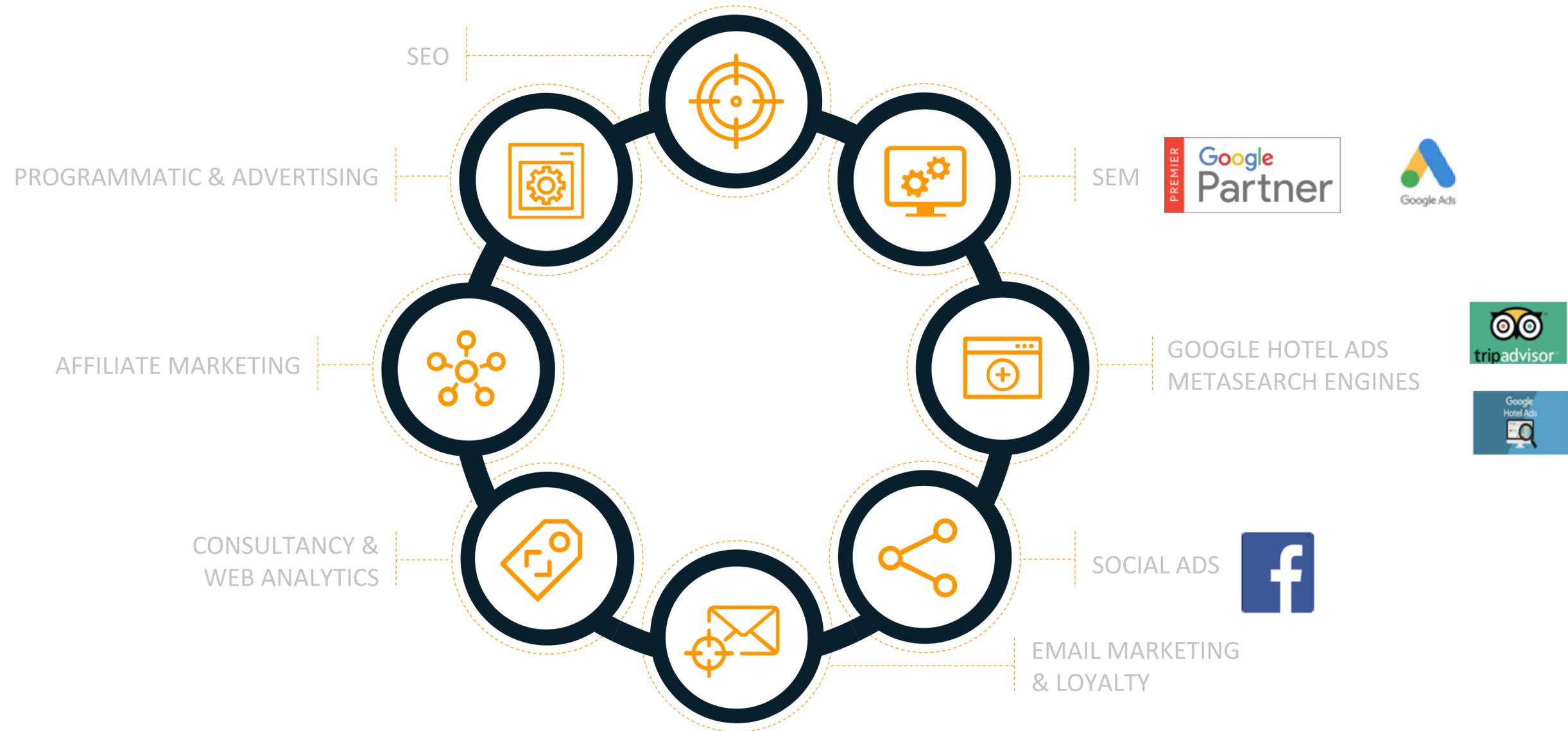
ROI BACK

การทำการตลาดและเทรนด์ของเว็บไซต์โรงแรม

- ช่องทาง Digital Marketing
- ความสำคัญของ Social Media
- ความสำคัญและการเติบโตของ Metasearch
- พฤติกรรมของผู้ใช้ Google ในปัจจุบัน
- มือถือกับตลาดไทย

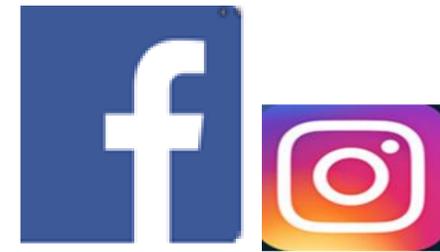


DIGITAL MARKETING STRATEGIES FOR THAI MARKET





FACEBOOK AND SOCIAL MEDIA



Facebook and Social Media จะนำกราฟฟิคที่มีคุณภาพเข้ามาที่เว็บไซต์

การเข้าถึง facebook ของคนไทยคิดเป็นเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์

ต้องมีการวางแผนและการวัดผลอย่างเป็นระบบ



CONVERSIONS

RETARGETING

PROSPECTING (lookalike)



METASEARCH

Google Hotel Ads

tripadvisor

trivago

skyscanner

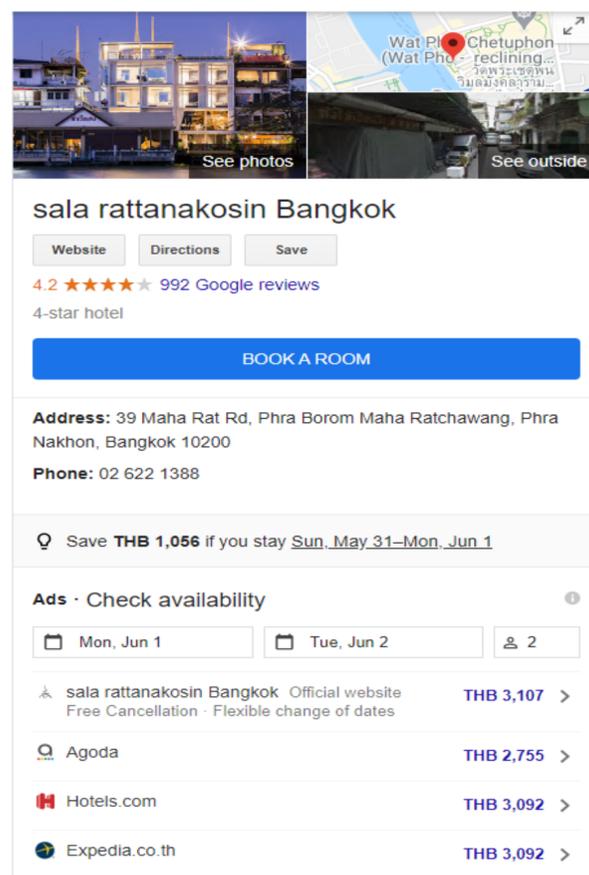
KAYAK

Bing ads

70% ของคนที่วางแผนการท่องเที่ยวมีการเข้าใช้ Metasearch (Eye-For-Travel Data: in 2018)

ROIBACK DATA:

- เกือบ 20% ของการจองในเวบไซต์โรงแรมมาจาก Metasearch
- 65% ของ booking จาก Metasearch มาจาก Google Hotel Ads
- 40% ของ booking จาก Google Hotel Ads จองผ่านมือถือ



sala rattanakosin Bangkok

4.2 ★★★★★ 992 Google reviews
4-star hotel

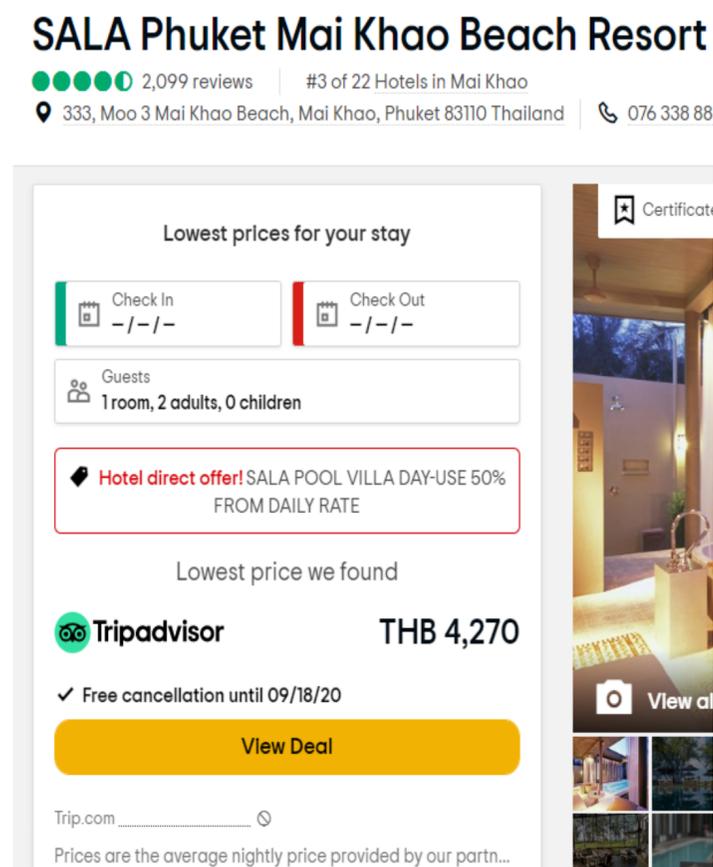
BOOK A ROOM

Address: 39 Maha Rat Rd, Phra Borom Maha Ratchawang, Phra Nakhon, Bangkok 10200
Phone: 02 622 1388

Save THB 1,056 if you stay Sun, May 31–Mon, Jun 1

Ads · Check availability

Provider	Price
sala rattanakosin Bangkok Official website Free Cancellation · Flexible change of dates	THB 3,107 >
Agoda	THB 2,755 >
Hotels.com	THB 3,092 >
Expedia.co.th	THB 3,092 >

SALA Phuket Mai Khao Beach Resort

2,099 reviews | #3 of 22 Hotels in Mai Khao
333, Moo 3 Mai Khao Beach, Mai Khao, Phuket 83110 Thailand | 076 338 88

Lowest prices for your stay

Check In: -/-/- | Check Out: -/-/-

Guests: 1 room, 2 adults, 0 children

Hotel direct offer! SALA POOL VILLA DAY-USE 50% FROM DAILY RATE

Lowest price we found

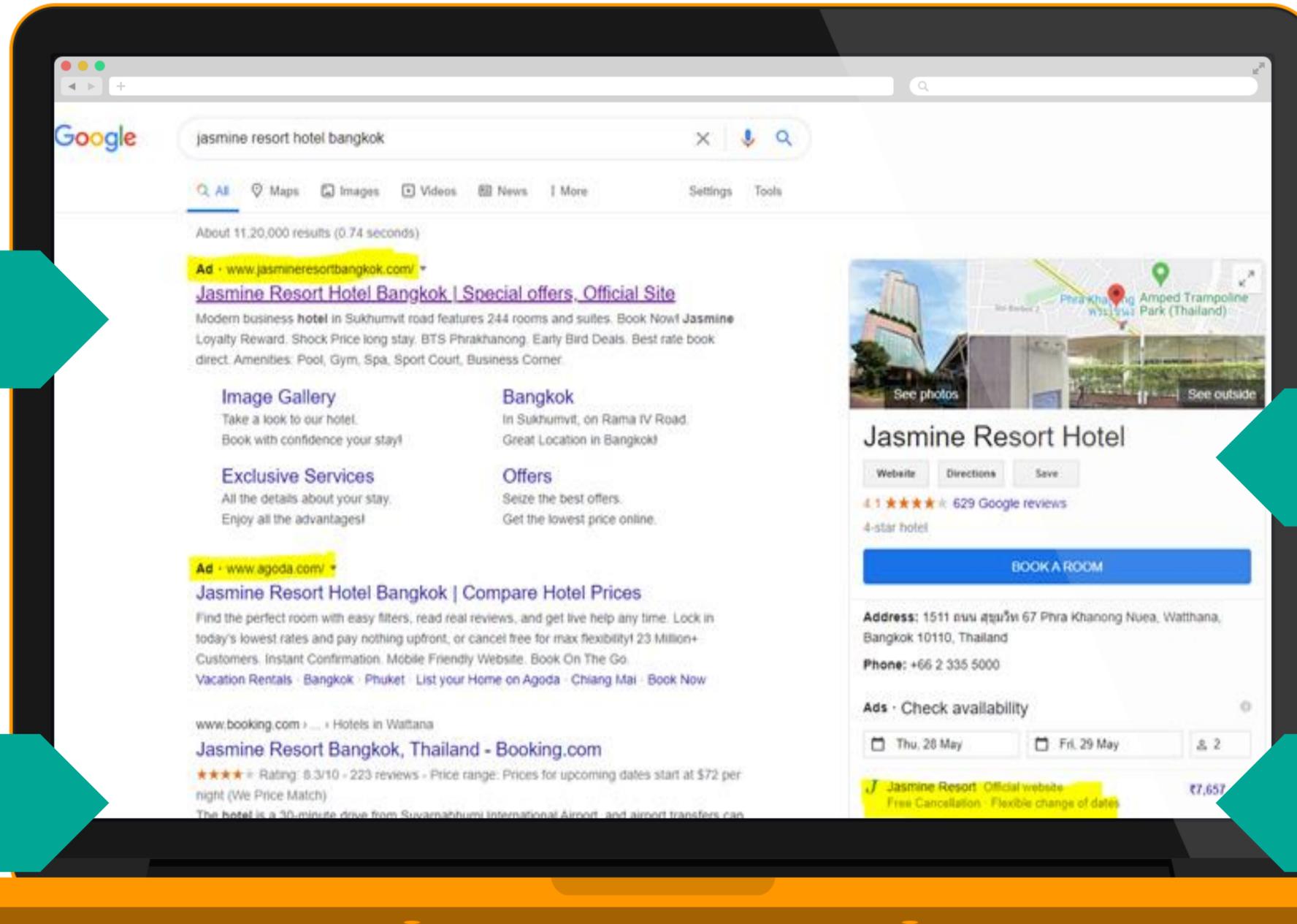
Tripadvisor THB 4,270

Free cancellation until 09/18/20

View Deal



GOOGLE SEARCH ENGINE



SEM (Adwords)

Google MyBusiness

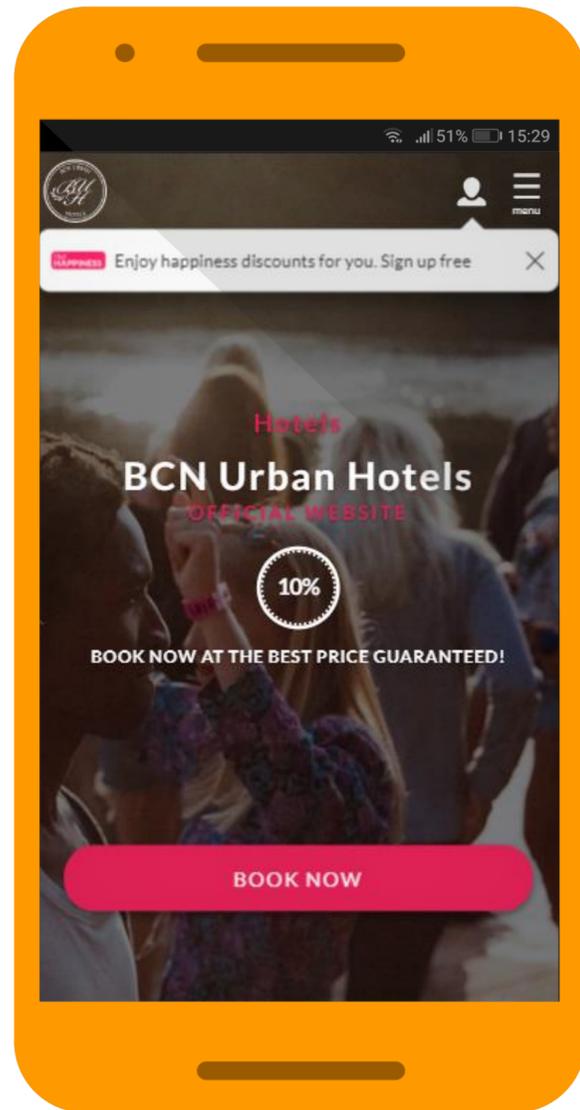
SEO

Google Hotel Ads (Metasearch)



ตลาดคนไทยกับการใช้มือถือในการเข้าเว็บไซต์โรงแรม

โรงแรมที่มีลูกค้าหลักเป็นคนไทยส่วนใหญ่จะมียอดเข้าชม



Device Category ?	Country ?	Acquisition		
		Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
		25,101 % of Total: 66.61% (37,685)	24,833 % of Total: 65.91% (37,676)	32,860 % of Total: 67.48% (48,694)
1. mobile	🇹🇭 Thailand	18,481 (73.65%)	18,266 (73.56%)	24,197 (73.64%)
2. desktop	🇹🇭 Thailand	5,550 (22.12%)	5,521 (22.23%)	7,352 (22.37%)
3. tablet	🇹🇭 Thailand	1,063 (4.24%)	1,046 (4.21%)	1,311 (3.99%)

Device Category ?	Country ?	Acquisition		
		Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
		24,544 % of Total: 65.13% (37,685)	24,627 % of Total: 65.37% (37,676)	32,430 % of Total: 66.60% (48,694)
1. mobile	🇹🇭 Thailand	18,481 (73.68%)	18,266 (74.17%)	24,197 (74.61%)
2. mobile	🇯🇵 Japan	1,676 (6.68%)	1,609 (6.53%)	2,137 (6.59%)
3. mobile	🇸🇬 Singapore	558 (2.22%)	540 (2.19%)	739 (2.28%)
4. mobile	🇺🇸 United States	551 (2.20%)	537 (2.18%)	656 (2.02%)
5. mobile	🇲🇾 Malaysia	421 (1.68%)	405 (1.64%)	528 (1.63%)

ระยะเวลาในเฉลี่ยในการเข้าชมแต่ละครั้งไม่เกิน 2 นาที

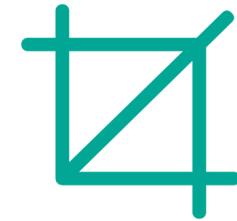
การใช้งานเว็บไซต์บนมือถือ

การใช้งานเว็บไซต์บนมือถือ



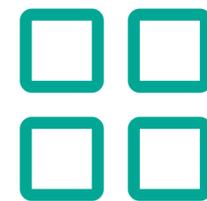
SPEED

ต้องเร็วและตอบสนองไว



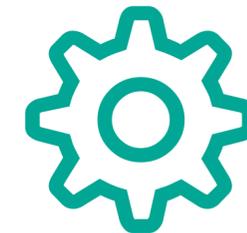
MOBILE DESIGN

ออกแบบดีไซน์การใช้งานเฉพาะ
มือถือ



USER EXPERIENCE

ใช้งานด้วยมือเดียว



BOOKING ENGINE

เลือกบุกกิ่งเอนจินที่ออกแบบเพื่อมือถือ